

# Résultats de l'enquête assistance Facturation électronique « Bien accompagner les entreprises »



# Le contexte - panel



La Direction générale des finances publiques (DGFIP), en collaboration avec les fédérations professionnelles et les organisations interprofessionnelles a organisé une enquête du 10/11/2023 au 8/01/2024. Cette enquête a également été partagée avec les chambres consulaires par l'intermédiaire des référents facturation électronique.

Son objectif était de connaître, en 25 questions, **l'état de préparation des entreprises et les axes d'accompagnement** à développer dans le cadre de la mise en place de la réforme de la facturation électronique. Il s'agit de mieux **identifier les besoins** pour aider les entreprises à mieux se préparer, en **déduire les thématiques** d'assistance par taille d'entreprise, secteurs d'activité,...

**Mode opératoire :** des liens et des QR codes renvoyant vers des formulaires types ont été adressés aux fédérations professionnelles et délégations de la DGFIP pour relais vers les chambres consulaires. Certaines entités ont organisé leur propre mode de collecte et ont transmis les résultats à la DPFE.

La Direction de projet facturation électronique, en collaboration avec la délégation Est, a centralisé les résultats de près **9.700 entreprises**. Ces résultats vous sont restitués grâce à un outil de Datavisualisation.

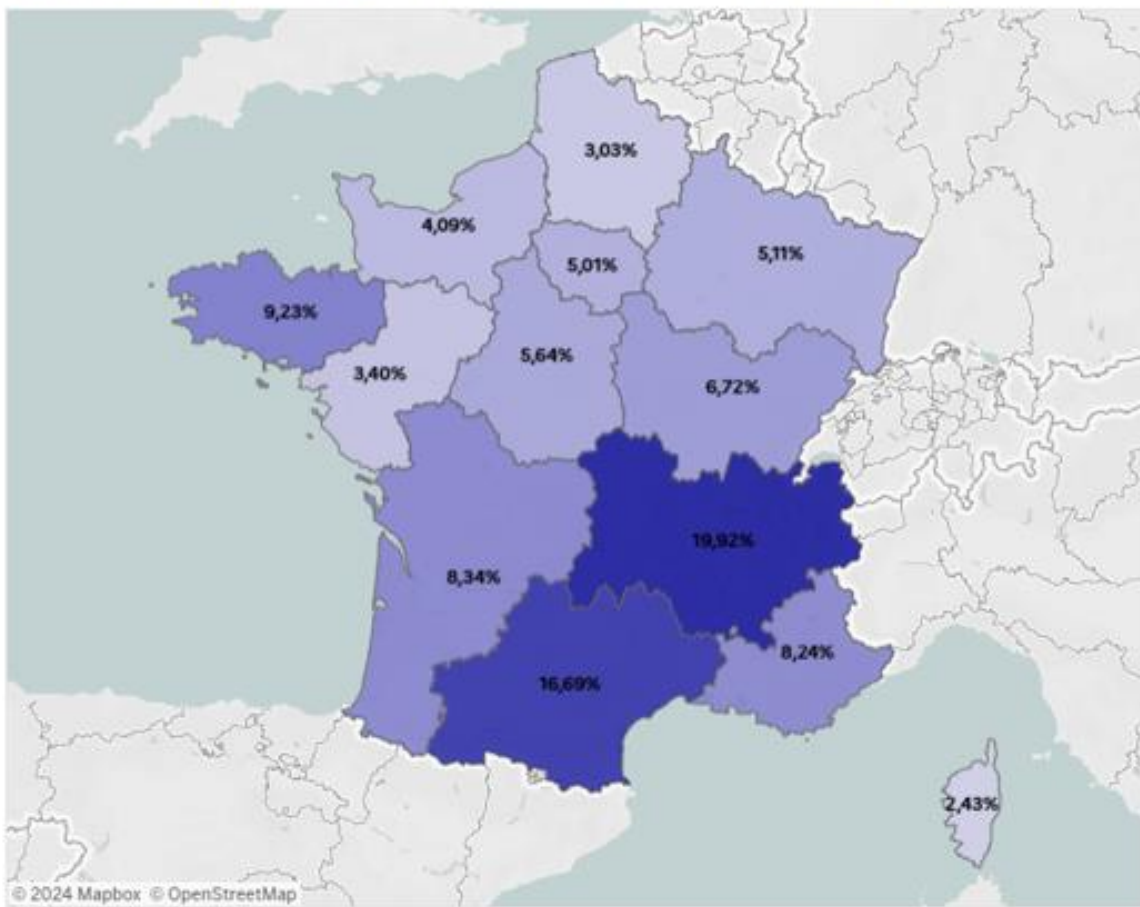
Le périmètre des répondants est constitué de l'ensemble des réponses collectées, le panel des répondants n'étant pas nécessairement représentatif et proportionnel à la population des entreprises françaises en termes de secteurs d'activité



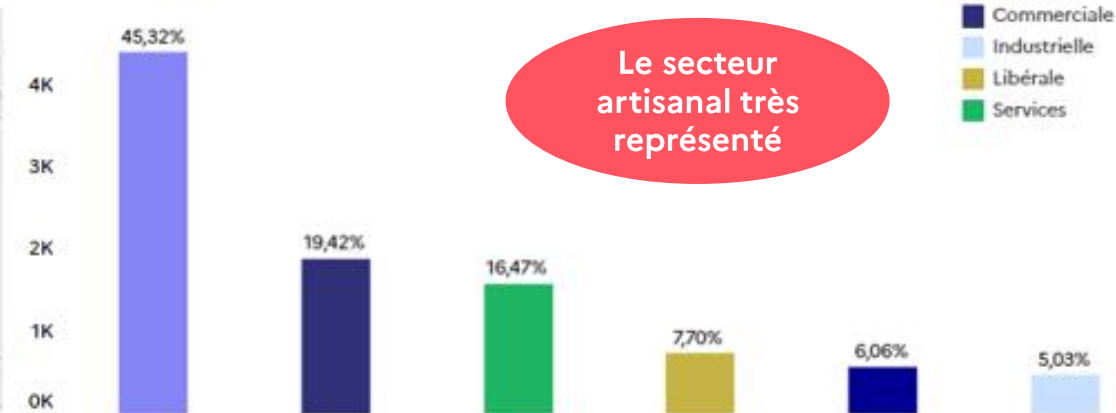
# Structure des répondants

Pour 37,4% c'est le dirigeant qui s'occupe de la comptabilité au sein de votre entreprise, 35,42% par un expert-comptable, 11,8% un comptable, 7,21% un salarié,...

## Répartition géographique des répondants à l'enquête



## Secteur d'activité



Le secteur artisanal très représenté

## Taille des entreprises

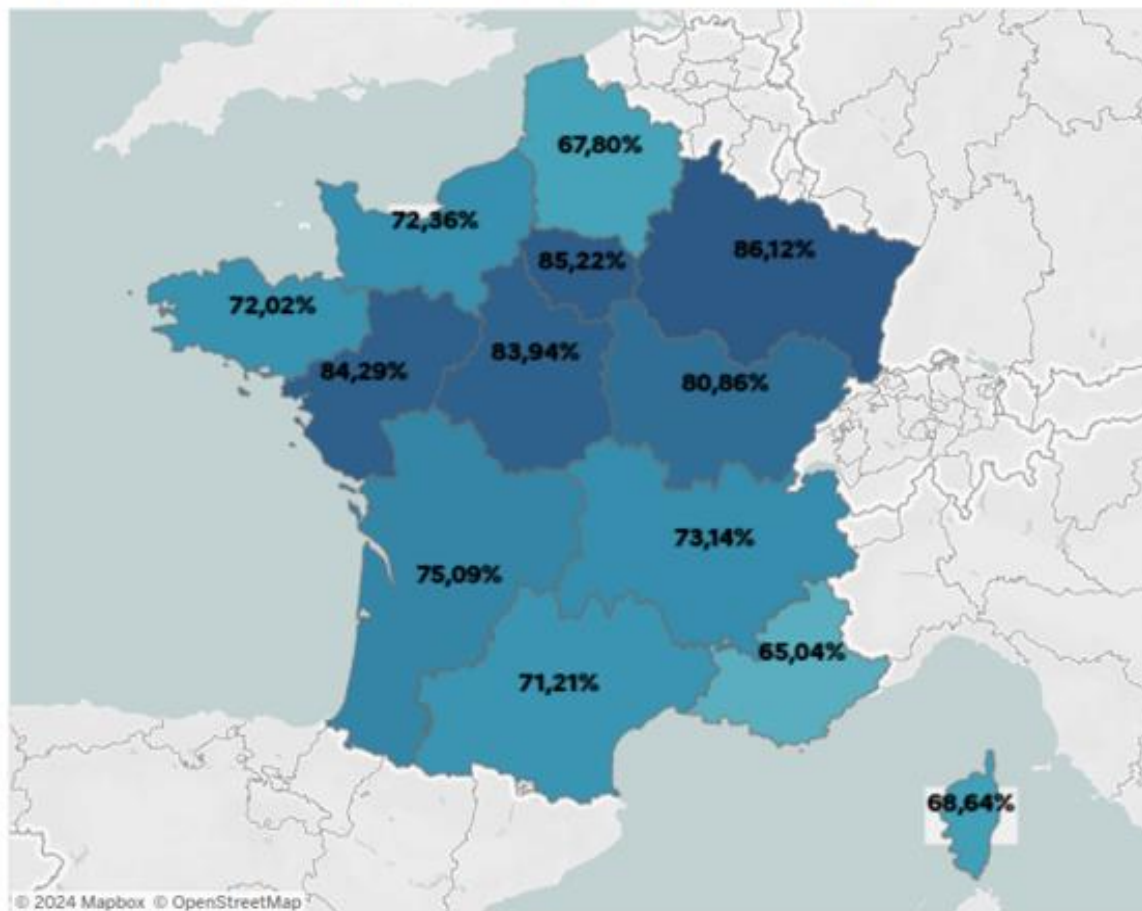


Une très large majorité de micro et TPE

# Le niveau de connaissance de la réforme

# Connaissance de la réforme

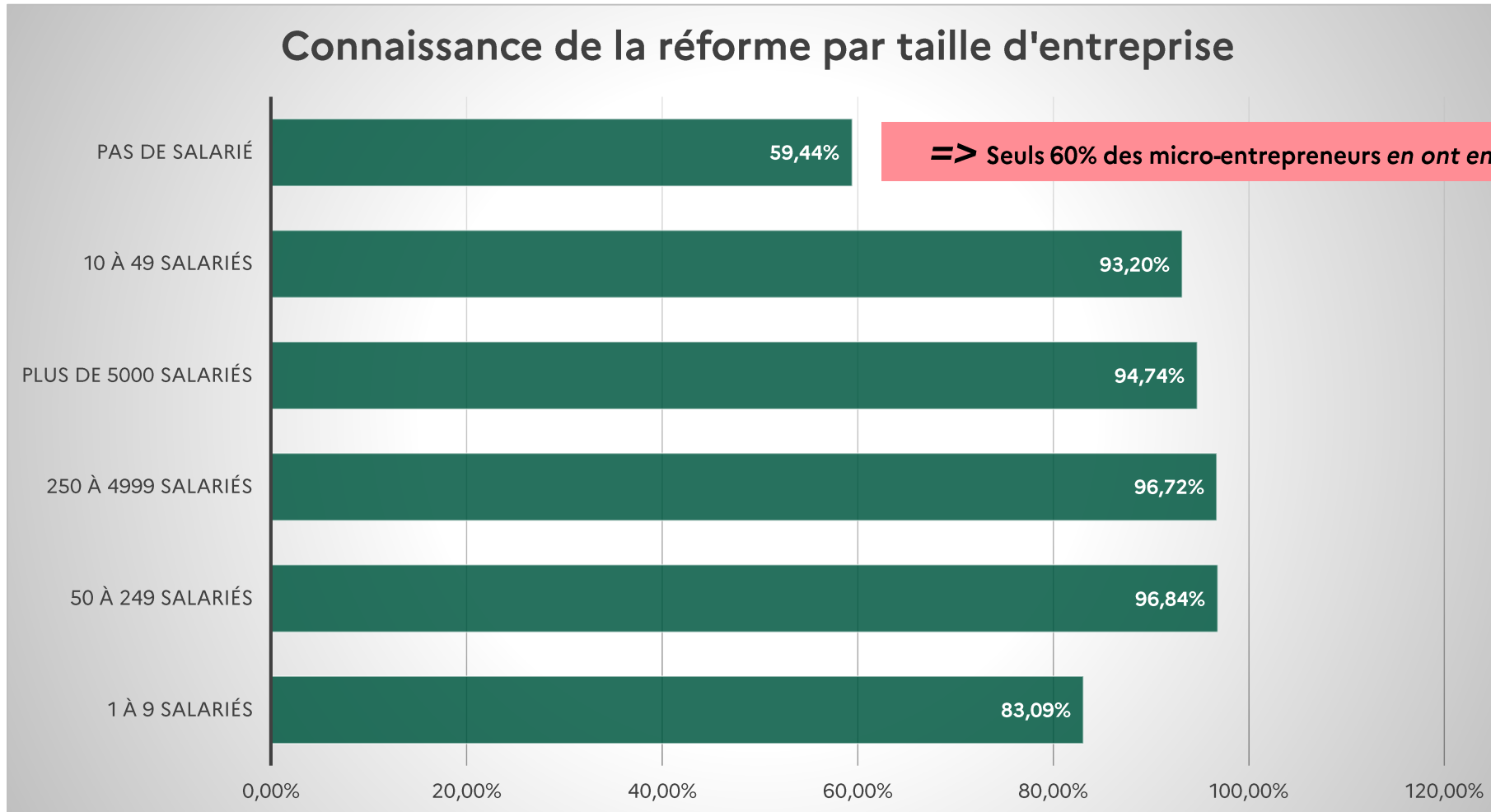
## Répartition géographique des répondants à l'enquête



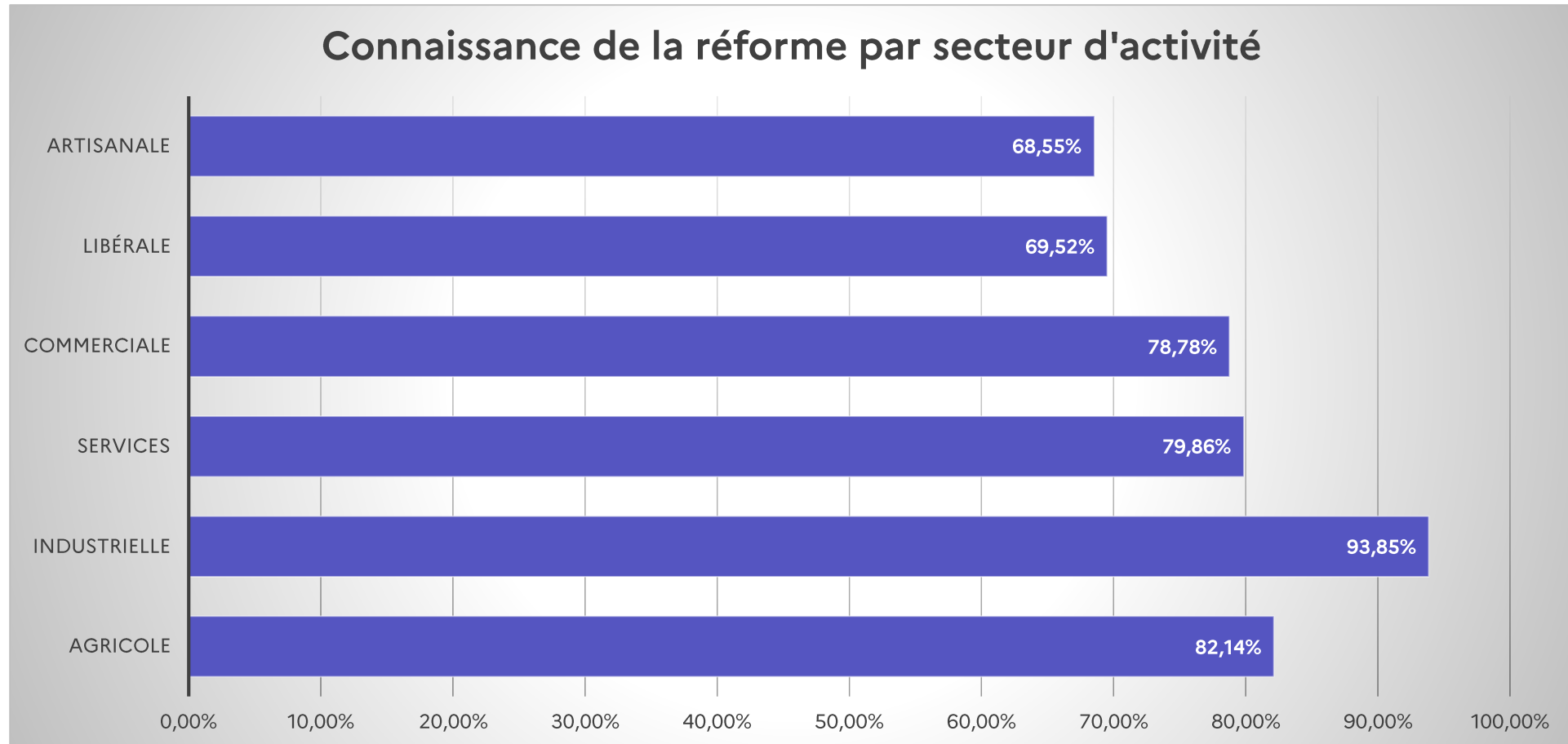
**Avez-vous entendu parler de la réforme ?**

**OUI à 74,57% - NON à 25,43%**

# Connaissance de la réforme



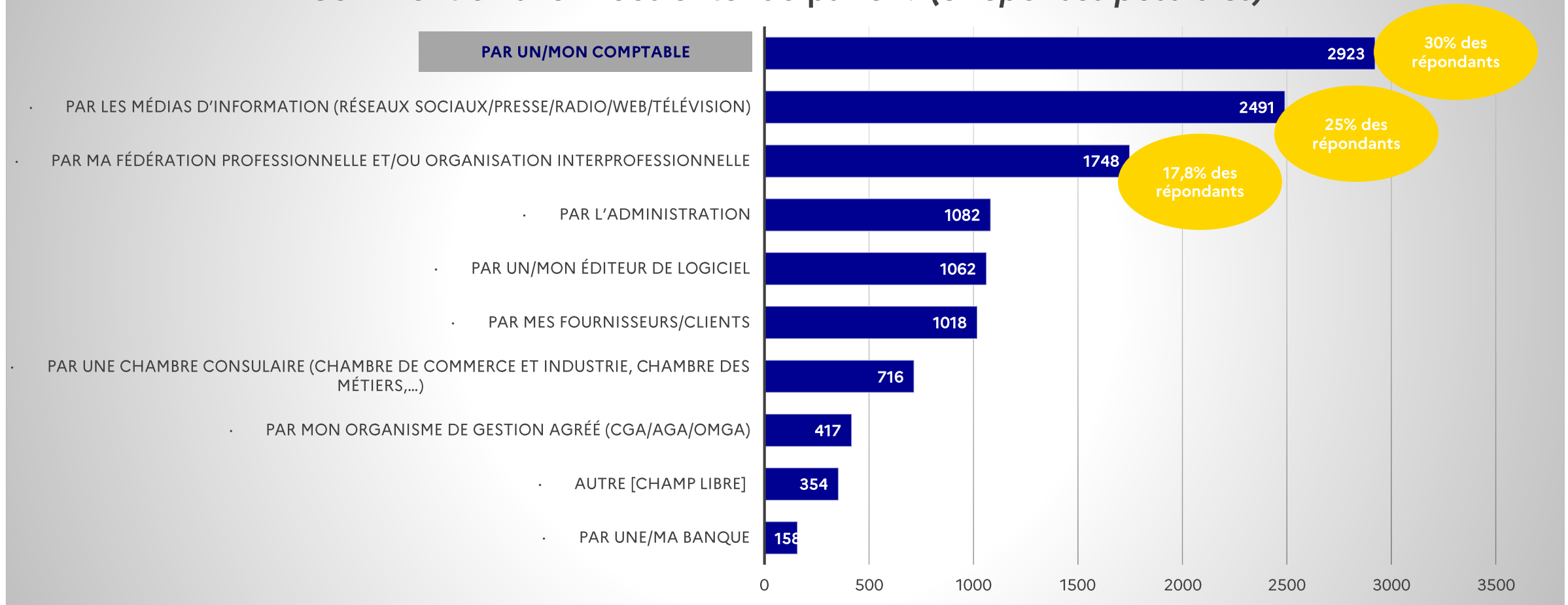
# Connaissance de la réforme





# Connaissance de la réforme, mais par quel vecteur ?

## Comment en avez-vous entendu parler ? (3 réponses possibles)



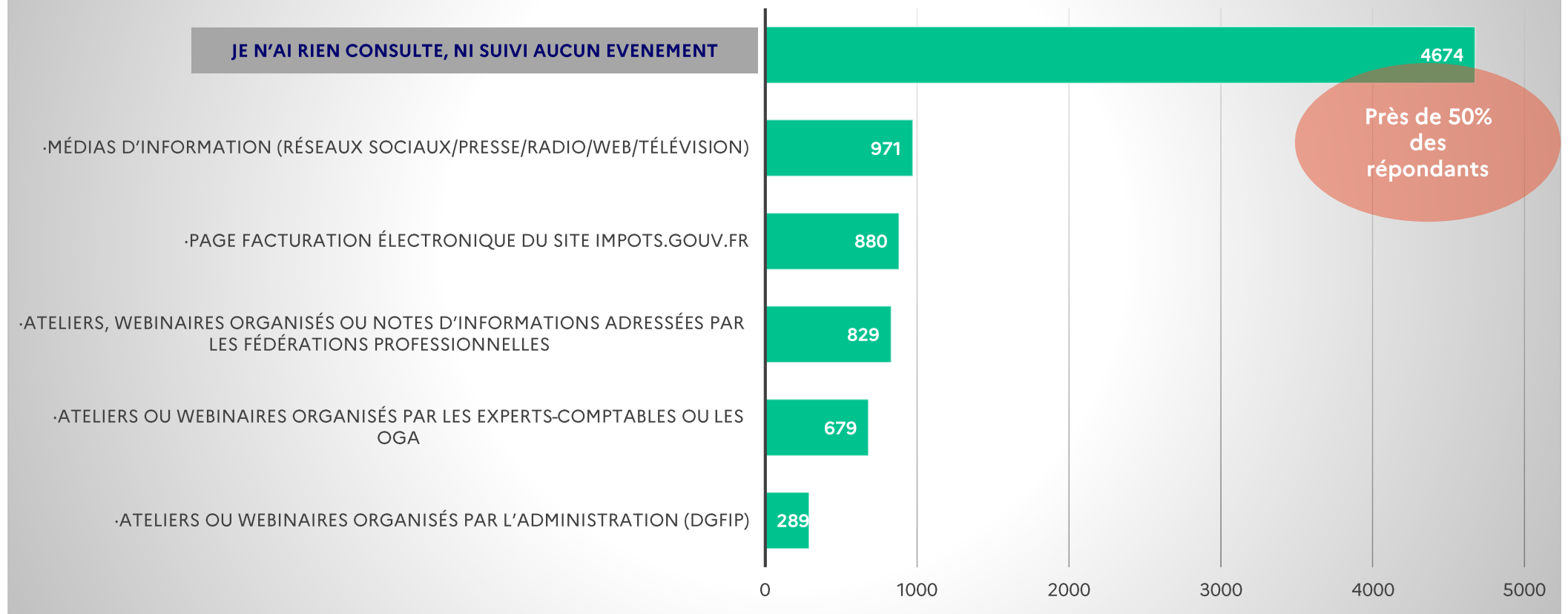
« Comment en avez-vous entendu parler ? :  
quel autre vecteur d'information ?

A word cloud of various terms in different colors and sizes, representing different information vectors. The most prominent word is 'Collègue' in large purple font. Other significant words include 'Réseau professionnel' in orange, 'entourage' in orange, 'formation' in orange, 'Veille' in orange, 'démarchage' in purple, 'Recherches personnelles' in yellow, 'association entrepreneurs' in purple, 'document' in purple, 'département fiscal' in purple, 'fournisseur' in purple, 'client' in purple, and 'internet' in purple.

département fiscal  
document  
Veille formation  
Réseau professionnel  
Collègue fournisseur  
démarchage  
entourage  
client internet  
Recherches personnelles  
association entrepreneurs

# Connaissance de la réforme, mais par quel vecteur ?

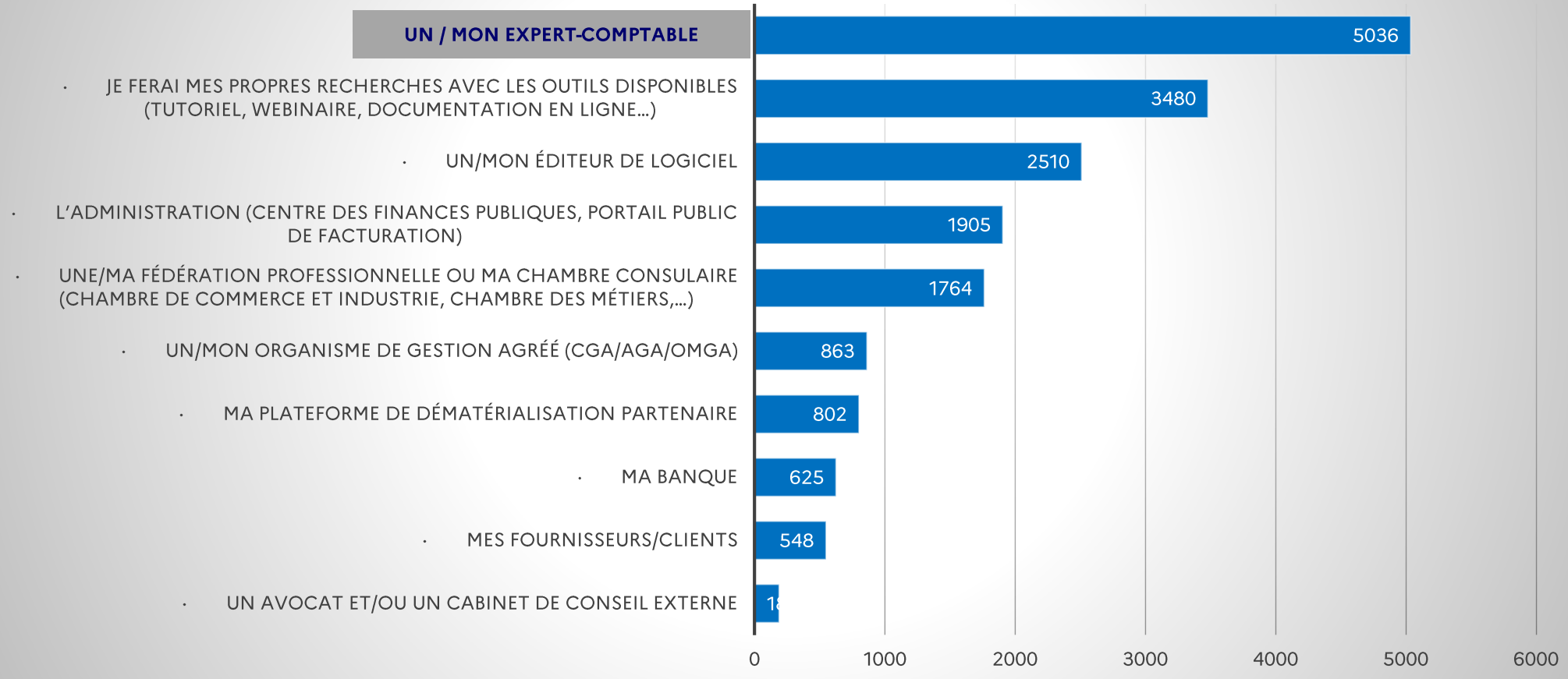
Avez-vous déjà suivi des événements ou consulté de la documentation concernant ce sujet ? (*plusieurs réponses possibles*)



**Me faire accompagner, par qui ? Comment ?**

# Etre accompagné dans la réforme

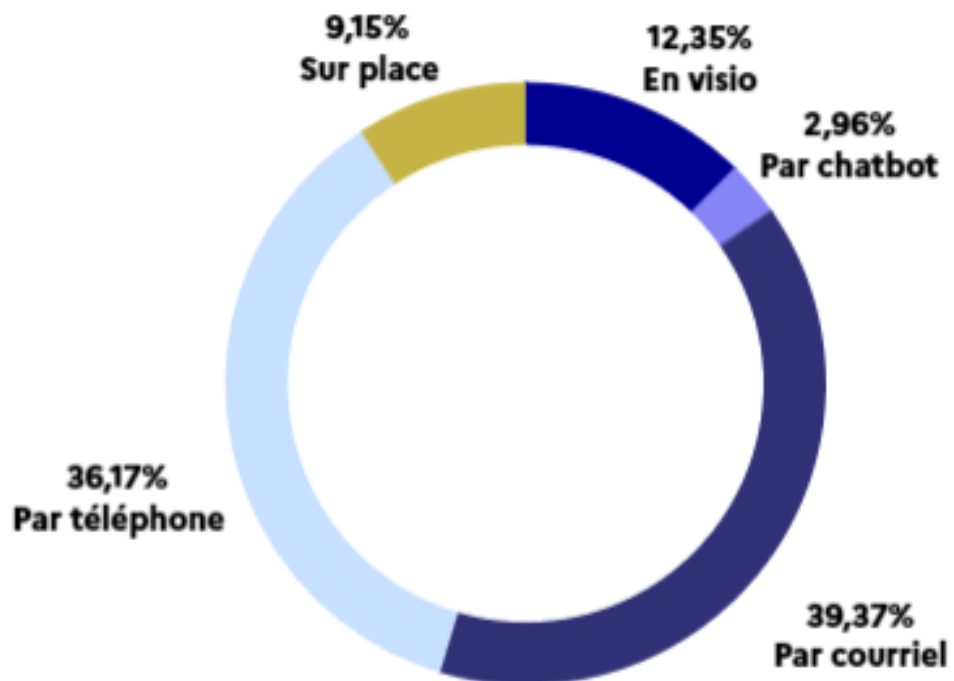
Quel partenaire avez-vous choisi/choisirez-vous pour vous accompagner dans le passage à la réforme ? *(plusieurs réponses possibles)*



# Les vecteurs de communication

En cas de questions générales sur la réforme ou sur le portail public de facturation, si vous souhaitez interroger l'administration, quel vecteur privilégieriez-vous ?

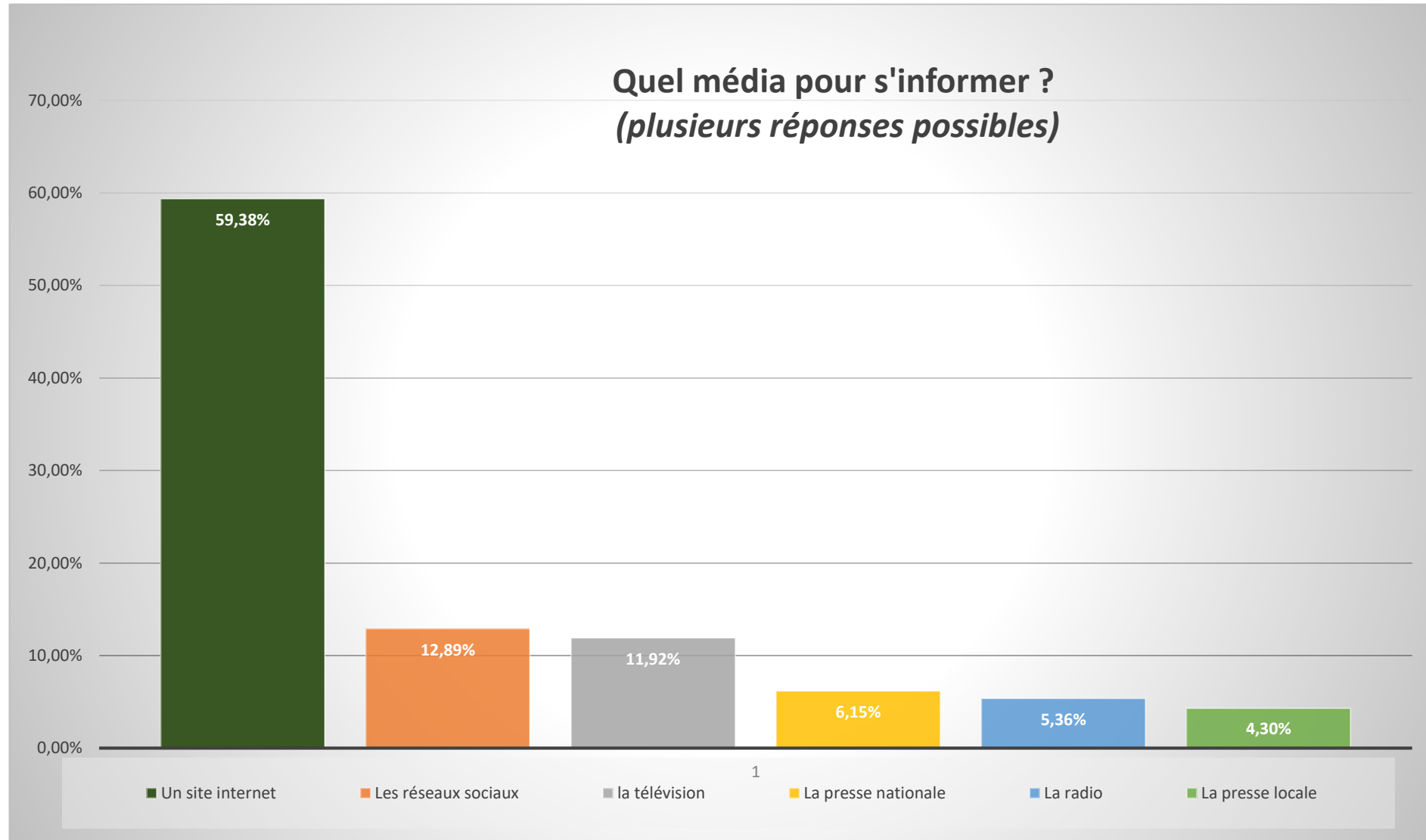
Moins de 250 salariés



Plus de 250 salariés

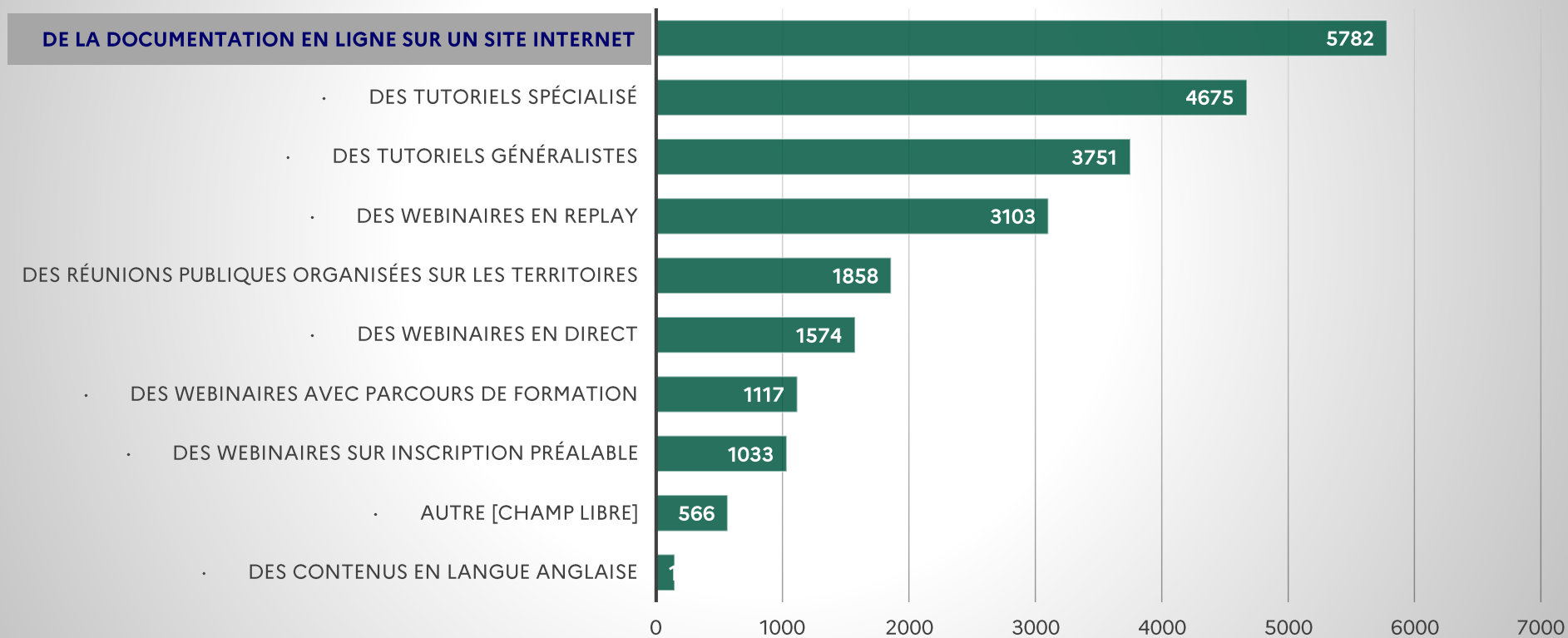


# Les vecteurs de communication



## Les vecteurs de communication

Parmi les outils que l'administration peut mettre à disposition des entreprises pour les accompagner, lesquels choisiriez-vous et selon quelles modalités ? (*plusieurs réponses possibles*)





## Les vecteurs de communication

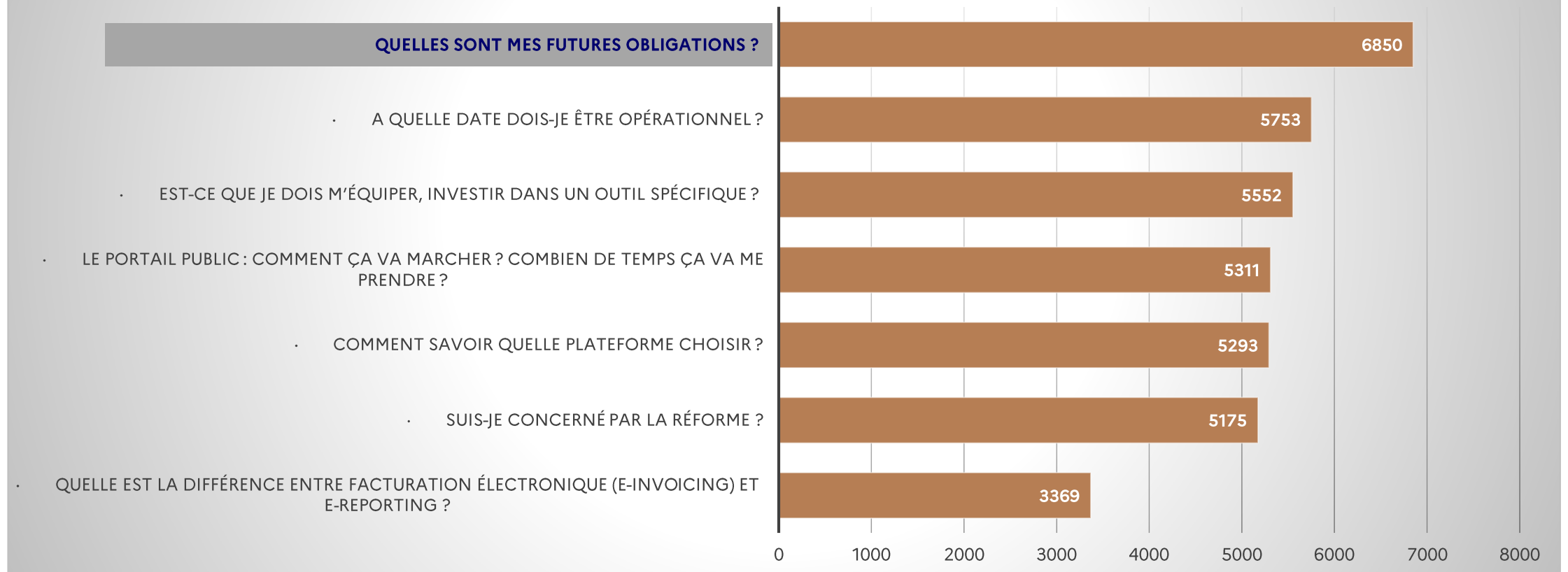
Quels autres outils pour accompagner les entreprises ?

aide personnalisée  
démonstrations pratiques  
notice humain aide en ligne  
assistancetéléphonique  
Documentation  
CHORUS formation Chatbot  
aide personnalisée

# Les premières thématiques d'assistance

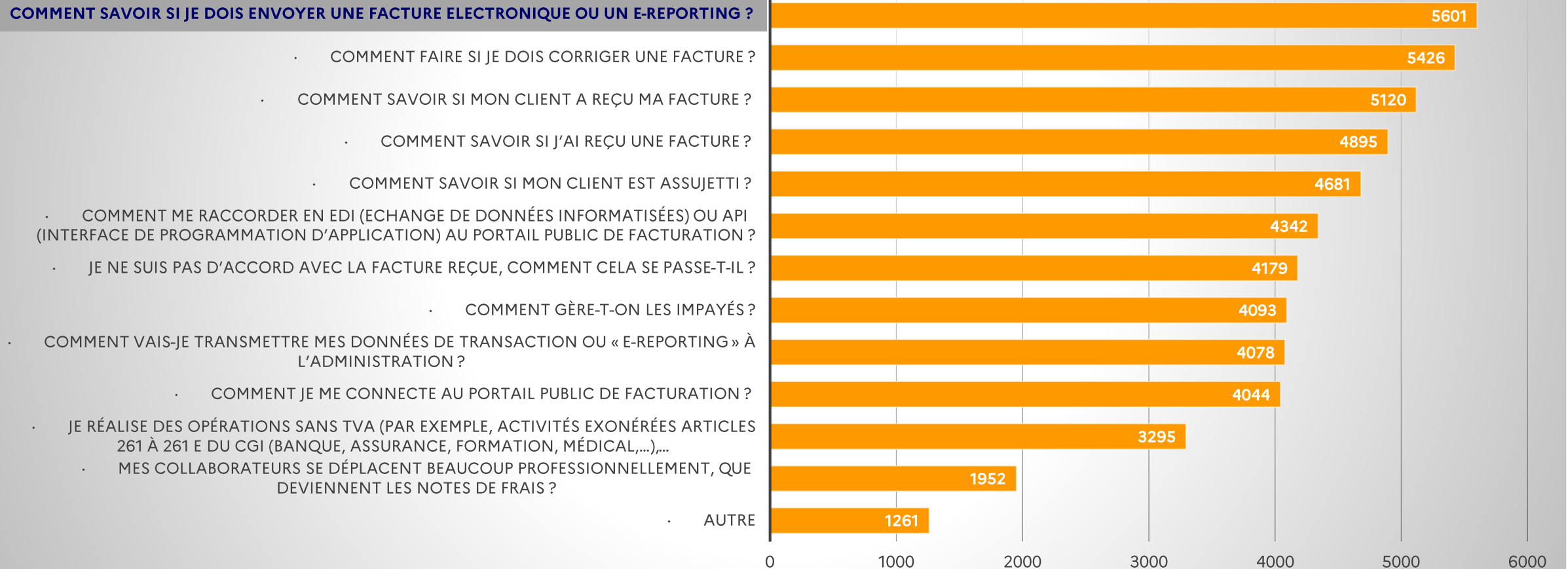
# Les premières thématiques d'assistance

Quelles sont vos premières questions sur la réforme de la facturation électronique ? (*plusieurs réponses possibles*)



# Les premières thématiques d'assistance

Plus précisément, quels thèmes vous semblerait-il utile de développer ?  
(plusieurs réponses possibles)



# Les premières thématiques d'assistance

Plus précisément, quels thèmes vous  
semblerait-il utile de développer ?  
Tous secteurs d'activité

En fonction de votre secteur d'activité, quelles  
thématiques vous semblerait-il utile de développer  
pour accompagner votre secteur d'activité ?



## Les premières thématiques d'assistance

### 12 – Dans le cadre de votre activité, rencontrez-vous fréquemment les cas suivants ? (*plusieurs réponses possibles*)

